

設問⑬

社会や市民にシルバー人材センターへの関心を一層高めてもらうイメージアップ策として、どんなことが考えられますか。

順位	回答集約	件数
1	一人一人の質の高い仕事ぶりを示してシルバーをアピール	42
2	市及び、地域のイベント（市民フェア等）に参加してPR	34
3	メディアやホームページ等で動画の活動報告や就業実績を紹介	22
4	ボランティア活動を充実し活発にする	19
5	引き受けている仕事をわかりやすく説明したチラシを配る（家庭・企業へ）	18
6	活動時にシルバー人材センター名入りのものを着用する	17
7	「広報ひの」で活動内容を掲載してPR	17
8	社会奉仕活動で地域社会に貢献していることをアピール	16
9	公共施設や、駅等に目に付きやすいポスターを	9
10	年寄りの集まりだけのイメージを持たれない工夫を	8
11	人目の付くところでの活動に心がけアピールする	3
12	ボランティアによる学童の見守り、交通整理	3
13	小中学校のあいさつ運動の回数を増やす	2
	少数意見だが参考になる	5
	実現には疑問がある	5
	その他	11
	設問に合わない	36
	意味不明	9
回答合計（複数回答を含む）		276

※この表の件数には複数の回答が含まれているため、下記の回答件数とは一致しません。

設問⑬ 社会や市民にシルバー人材センターへの関心を一層高めてもらう
イメージアップ策として、どんなことが考えられますか。

1. 一人一人の質の高い仕事ぶりを示してシルバーをアピール

41件

回 答	性別	年齢
シルバーの仕事は丁寧で安心と言ってもらえるような仕事をする事	男性	82
一人一人の真面目な仕事ぶりの積み重ね	男性	81
就業中のPR	男性	79
明るさ、温かさを強調	男性	78
各企業に行き高齢者でも仕事ができる事をアピール	男性	77
真面目に就業し、市民に好印象を与える	男性	77
社会や市民に理解され易いキャッチフレーズを発信（老後の健康・人とのふれあい・収入など）	男性	77
明るく、楽しく、真面目に務める事	男性	77
入会している方達がPRすること。シルバー人材センターは明るく楽しいところで、健康や、社会のためにも尽くせるし、若さも保持できお友達もできますよ	女性	77
仕事はきれいに早くお客さんに喜んでもらえるよう努力する。シルバーの名を汚さない心（損得の気を持たない）お客さんに和気藹々の姿を見せる（特にグループ作業は、良い人間関係が必要）信頼される事によりお互いに嬉しい気分になれる	男性	77
親切・頼みやすさ	女性	77
働く場所との友好関係	男性	76
働く人の技術や誠意があること	男性	75
自分自身でアピールする	男性	75
健康で楽しく働いている様子を知らせる	男性	75
誠実、勤勉、親切、丁寧を態度で示す	女性	74
娘の庭の剪定をお願いしたが、全てに良心的で非常に喜ばれた。このようなことが、口コミで広がって欲しい	女性	74
与えられた事を一生懸命やる	男性	73
就業しているものが職場に喜びを感じ誇りを持てるような環境を	男性	73
仕事の質を高め、市民の信頼を得ること	男性	73
仕事で地道に努力する	男性	72
仕事内容を充実	男性	71
仕事ぶりを発信	女性	71
シルバーとしての仕事が、客先である発注者のメリットでなければならない。仕事の結果と効率、作業ぶり、信頼度を上げることが第一では・・・シルバーのやる事だからの発言が多く聞こえるが・・・	男性	71
事前に発注者と作業内容を再確認しあい、作業後もしっかりと確認してもらう	男性	71
一人一人が質の高い仕事をする	男性	70
シルバーと云う言葉に甘えることなく、トラブルなく仕事をさせて戴くこと	女性	70
今まで何人か研修をしてきましたが、いやならやめても良いと言う人がいます。こんな気持ちで仕事をしていると周りの人は絶対気が付きます。中には倍率の高い仕事もあり、やりたくても出来ない人もいますので、自覚して仕事をして欲しい	男性	70
種々の仕事に対応出来、量、質が優秀であれば認識もUPする。	男性	69
良い仕事を提供することだと思います。シルバーだからと余り安くしないでね。単価が安すぎて元気が出ません	女性	69
会員各自が誠心誠意働くこと	男性	68
就業先の多様な紹介を。才能のある人材の紹介	男性	68
独自事業を拡大させ市民にアピールする	男性	67
まじめな勤務態度・親切な対応 中には自転車放置対策で、壁に寄りかかっている人が見受けられる（一部の人かも知れないが）	男性	67
現職者に劣らないスキルを身につける	男性	66
若々しく、美しく生きていることを回りに見ってもらう 人生の先輩として尊敬される人になる	女性	66
真面目な仕事であり、全てに感謝の気持ちで接する事	女性	66
就業した際とにかく一生懸命に頑張るってシルバー人材を認めてもらう	男性	65
明るく挨拶して、会員一人ひとりが元気に働いて、周囲の方々と手をつなぎ、地域を活性化してゆく気持ちを表現してゆくようにしたい	女性	61
職場で仕事ぶりを見せる	不明	0
仕事のやりがいを表現	不明	0

設問⑬ 社会や市民にシルバー人材センターへの関心を一層高めてもらうイメージアップ策として、どんなことが考えられますか。

2. 市及び、地域のイベント（市民フェア等）に参加してPR

32件

回 答	性別	年齢
日野市後援の「日野市民フェア」へ参加し、シルバーをアピールする	男性	80
リサイクルフェアを増やす	男性	80
地域の自治会を活用し、シルバーの本業の浸透をはかる	男性	80
市内で行われるいろいろなイベントへの参加（費用対効果ばかりねらってはダメ、損して得取れの精神）	男性	80
イベントの回数を増やす（リサイクル事務所の庭で）	女性	78
地域・市民等のイベントへの積極的参加	男性	77
自治会へのアプローチを考える	男性	77
社会・市民の行う行事・催事等にセンターを挙げて積極的に参加する（入会資格にもこの旨を明記する）	男性	76
市民フェアに参加してPRする	女性	75
市民に対してPRする	男性	75
自治会、老人会との連携	男性	75
日野市内の「各自治会」との連携を深める仕組み作り・・・自治会との一体感を持って「入会相談員」等を「コンサルタント」として機能、誘導を高めること	男性	75
「広報などで催される講演会」「カラオケ教室」「体操教室」など60歳以上の催しに参加し宣伝する	女性	75
市のイベントに参加しPR。サークル活動を活発にしPR	男性	74
市民フェアー・地元大学生・子供達との協調活動を行う	男性	74
地域の祭りに参加してPR	男性	74
市主催や地域主催のイベントに数多く参加する	男性	74
宣伝	男性	73
単なる会議ではなく、イベントの実施	男性	72
イベント等する事、飲み会等	男性	72
老人会、町内会へのPR	男性	71
市内各所でPR活動を展開する	男性	70
人材センター主催のイベントの開催	男性	70
イベントを開く	男性	69
各お祭りへの人材センターとしての参画	男性	68
センター主催のスポーツ、レクリエーションを開催し、一般市民にも参加して貰う	男性	68
効果的なPR	男性	67
市のイベントに参加し、公報等に掲載し市民にアピールする	男性	66
今も行われている、イベント等のバックアップ、清掃	男性	65
いろんな場所に活動を広めてきちんとやり遂げる。日野市のあちこちにシルバー主催の集いの場を作る	女性	64
市民フェアー、地元大学生、子供たちとの協調活動（目的、イメージの共有は丁寧に慎重に実行。シルバーは独断専行が多い）	不明	0
ただただ宣伝。各ブロックでの宣伝効果のある催物。しかし、実現には相当高いハードルがありそう	不明	0

設問⑬ 社会や市民にシルバー人材センターへの関心を一層高めてもらう
イメージアップ策として、どんなことが考えられますか。

3. メディアやホームページ等で動画の活動報告や就業実績を紹介

20件

回 答	性別	年齢
103歳で運転している（山梨シルバーTV放映）人のように個人差があり、当シルバー人材センターは①気力②体力③安全意識を持った人を入会させ活動すべきだ。日本一元気なシルバー人材センターになるようマスコミも利用すべきだ	男性	82
低廉な庭木手入れ等、既往業種で評判の良い面をPRする 「シルバーいきいき祭り」のPR	男性	81
日野広報に募集だけでなく活動している様子を載せる（市民に知らせる）	男性	78
高齢者としての働く意義・姿勢・態度等々を宣伝する	男性	74
就業実績や、現況を一般市民に知らせる	男性	74
有料で、地域メディアをどんどん利用する（ハローワークでさえ知らない方が多いので、シルバーを知らないのは当たり前）	男性	74
会員の質の向上。活動の様子等広くアピールする	女性	73
経験豊かな「人材」が集まっていることをより積極的にアピールし、売り込む。そのために工夫、努力が必要	男性	72
メディアを使いPRする（全国、関東、東京の単位で）。※先日、FM横浜で「シルバー人材センターとは」「どんな事が頼めるか」を紹介していた。分かりやすかった	男性	71
実際の活動を見せてイメージアップする	男性	70
会員の就業実態や地域社会等への貢献実態をあらゆる機会を設けてPRする	男性	69
会社を定年になっても肉体的に重労働でなく適当な収入（月5万程度）が得られるような実態をつくりPRすること	男性	69
どんな社会貢献活動を行っているかインターネットで開示し若い世代を巻き込む	男性	68
JCOMへの広告 健康イベントの開催	男性	68
ホームページで実際の活動を、動画で見せる	男性	68
定年後でも仕事ができる	女性	68
シルバーでの仕事の生きがいを紹介する	男性	67
実際の就労を、多くの人に見てもらう	男性	66
市内の色々なイベントへの参画や、広報媒体等での知名度向上等、色々あると思う。ひとつ、ホームページの充実は、必須	男性	64
就業機会、事業の種類、宣伝媒体を増やす	男性	64
就業状況の見学	男性	60

設問⑬ 社会や市民にシルバー人材センターへの関心を一層高めてもらうイメージアップ策として、どんなことが考えられますか。

4. ボランティア活動を充実し活発にする

20件

回 答	性別	年齢
ボランティア活動の活発化	男性	83
数ヶ月に1度のボランティア活動。近隣の駅や公園の清掃。(東京都の公園で手入りをボランティアでやってる所あり)	男性	78
ボランティア活動の活発化	男性	78
ボランティア活動の活発化	男性	77
市道、都道の植え込みの草とりをする	男性	77
台風や降雪時に清掃及び除雪作業に協力的実施すれば、他の人達は見直す	男性	77
社会福祉協議会とのタイアップ	女性	76
清掃ボランティアで市民にアピール	男性	75
ボランティア活動への参画	男性	74
地道に公共の清掃ボランティアやあいさつ運動が良いと思います。一人一人の自覚が必要である	男性	74
市や自治会等の催し物で、主催者が人手を必要とする場合、シルバーとしてボランティアに参加させて頂く	男性	74
就業内容の多様化、魅力あるボランティアの周知	男性	73
自然保護活動 自治会活動	男性	73
常日頃、道路のゴミ拾いをしてゆくと良いと思うが、個人に任せる	男性	72
河川の定期清掃のみでなく集中豪雨、夏休みの前後の一斉清掃の実施。包丁研ぎの半額サービスの実施	男性	70
市へのボランティア活動	女性	69
一斉清掃の他に、たとえば公園清掃等でボランティア活動を活発にする	男性	68
市内観光ガイドとか緑地(花地)作り等	男性	67
地域班の活発なボランティア	不明	0
ボランティア活動(例:積雪時、地域主要道路&歩行者の多い道路の除雪等)	不明	0

5. 引き受けている仕事をわかりやすく説明したチラシを配る(家庭・企業へ)

17件

回 答	性別	年齢
駅頭でのチラシ配り、町内会で宣伝	男性	86
各職種の周知徹底が必要	男性	78
各種技能、技術のある方々の紹介	男性	74
シルバーセンターによる仕事の内容	男性	73
まだまだ認知度の面からあと一歩の所だと思われます。チラシ等で目玉となるものをアピールしたらどうか	男性	72
個人宅への宣伝	男性	72
シルバーセンターが関わっている就業のPR	男性	69
年1回、チラシの全戸配布	女性	68
時々案内のパンフが配布されて、良いと思います	女性	68
チラシの配布	男性	68
就業の実態例を広報やチラシに載せる	男性	68
SCで引き受けている仕事を、わかり易く説明したチラシを全世帯に配布する	男性	68
会のダイジェストを会員以外の人に配布する	男性	68
一般企業とSCと比較して、安いと感じて貰える努力をする	男性	68
市内の企業・会社には「HSS」はこんなことが出来ます=チラシを配る営業。市民にはお誘いのチラシを仕事を紹介しつつ1枚を何回も	女性	67
広告を全市民にポスティングする	男性	66
SCが行っている仕事を広く紹介する	不明	0

設問⑬ 社会や市民にシルバー人材センターへの関心を一層高めてもらうイメージアップ策として、どんなことが考えられますか。

6. 活動時にシルバー人材センター名入りのものを着用する

16件

回 答	性別	年齢
ジャンパーの積極利用	男性	83
クリーン作戦の折は必ず「シルバーネーム入りジャンパー」を着ること、また会員が楽しそうに作業をしている姿をみて口コミで広がる	女性	80
ユニフォームを着用し目立つようにする	男性	80
班単位で町内の清掃を行うと、その時にシルバー人材とわかるようにタスキ等を使用する	男性	76
年寄りには地味すぎる服装が、一層目立たなくなっているのではないか？制服（上着）だけでも、少し派手なものを作ってみたらどうか	男性	75
就業時には、シルバー人材センターの名入りのジャンパー等を着用する	男性	74
就業等に対しても、シルバーのジャンパー等を着用してPRする。その分自覚が必要であるが	男性	72
シルバー会員としての目立つユニフォーム	男性	72
中心街で制服を着用して清掃活動	男性	71
首から下げているネーム表示の他にロゴ表示を、エプロン、帽子汗拭きタオルとかに名入れを	女性	69
PR、揃いのジャンパー等	男性	68
横断幕も良いが、道路・河川敷のゴミ拾いを2ヶ月に一度のペースで専用ジャンパーに「シルバー」の名入れを着用して実施したら	男性	68
就業中はシルバーのベストを着用	男性	67
営業力不足、市の広報に広告をのせる。シルバー所有の車にステッカーや電話番号を書いて走る	女性	66
制服の改善	男性	66
バッチ、腕章など遠くから見てわかる共通性があれば良い	男性	66

7. 「広報ひの」で活動内容を掲載してPR

13件

回 答	性別	年齢
広報誌へ多く知らせる	男性	83
広報によるPR	男性	82
市の広報	男性	78
広報によるPR	男性	75
市報に年6回位1ページ使って宣伝する	男性	73
市の広報に人材センターの就業活動を紹介して、就業の仕事を増やすようにしたらどうか	男性	72
市の広報で仕事の内容説明をする。	男性	71
「広報ひの」にSCの活躍等、記事欄を設けて連載シリーズ化させる	男性	70
地域活動、社会貢献活動を市の広報に開催内容、開催日を載せる	男性	67
広報の力を借りる	男性	67
ビラ入れ 市報の活用	男性	66
ひの広報で宣伝する	女性	64
「広報ひの」に活躍を紹介し、広く知ってもらう	女性	63

設問⑬ 社会や市民にシルバー人材センターへの関心を一層高めてもらうイメージアップ策として、どんなことが考えられますか。

8. 社会奉仕活動で地域社会に貢献していることをアピール

16件

回 答	性別	年齢
地域密着での活動アピール	男性	86
社会奉仕活動や文化活動などをして、シルバーの名前を知ってもらう。もっとシルバーの名前を大きく掲げ、目につくように。シルバーが何をしているのか、とPRする。「広報ひの」をもっと活用する	男性	79
社会に役立っていることを具体的にアピールする	男性	78
市の福祉支援センターとSCのつながりを持ち、支援活動を行う	男性	77
社会奉仕活動を頻繁にやる	男性	76
社会奉仕活動等を広くPR ふれあいコーナー（サロン等）を増やす	男性	75
地域社会に貢献する組織であることの広報 文化事業の取り上げ検討	男性	75
社会奉仕活動を見せる	男性	75
社会奉仕活動を増やす	男性	74
家事援助、買い物支援、便利屋的仕事を多く提供する	男性	73
シルバーの奉仕活動をPR	男性	73
社会貢献活動を増やす	男性	70
地域的社会貢献事業への参画	男性	70
社会奉仕活動を地域住民と共に行うこと	男性	69
神社、寺等への奉仕活動	男性	68
社会貢献活動をもっとアピールする	男性	64

9. 公共施設や、駅等に目に付きやすいポスターを

9件

回 答	性別	年齢
要所要所に看板を立てる（例：清掃はシルバー人材センターへ?とか）	男性	78
会員宅にもシルバーセンターの広告を貼り出してもらう	男性	77
交流センター等に、カレンダーを配布して掲示してもらう	男性	74
大看板を出す	男性	74
掲示板へのポスター案内	男性	73
掲示で知らせる（スーパー等）	女性	73
大きなポスターを作り目につきやすい所に貼る	女性	68
公共施設や駅に目につくような掲示物を張ってPRすると良いと思う	男性	67
ポスター、イベント参加	女性	66

10. 年寄りの集まりだけのイメージを持たれない工夫を

8件

回 答	性別	年齢
老人の集まりのようなイメージを持たれない工夫が必要	男性	77
シルバーは老人でないとアピール	男性	74
60歳過ぎて働いても、「そんなに稼いでどうするの」の様なことを言われなくする。年寄りが働けるのは「幸せ」と皆が意識を変えてゆくこと	女性	73
現会員の人達が楽しく生き生きしていること	女性	68
テレビにとりあげられる様な活動。年寄がやっているというイメージの払拭	男性	67
シルバー人材センターの名前が年寄りくさい 名称変更したら	男性	66
年寄り集団のイメージを消す。方法はとりあえず現在のチラシ等で	男性	65
60歳以上の方でも60歳以下の方に負けにくい程度の仕事が出来ることを見ていただくこと	不明	0

11. 人目の付くところでの活動に心がけアピールする

2件

回 答	性別	年齢
赤い羽根募金等、駅前の人目に付く活動	男性	67
一斉清掃は平日に行い通勤者にもアピールする	男性	64
人の目のつくところでのさりげない活動	男性	64

12. ボランティアによる学童の見守り、交通整理

3件

回 答	性別	年齢
スクールガード(ボランティア)	男性	79
学童の交通整理	男性	70
子供の通学時の見守り、付添を無給で実施する	男性	66

設問⑬ 社会や市民にシルバー人材センターへの関心を一層高めてもらうイメージアップ策として、どんなことが考えられますか。

13. 小中学校のあいさつ運動の回数を増やす

2件

回 答	性別	年齢
挨拶運動	女性	73
小中学校の挨拶運動など、2ヶ月に1回では無く積極的に増やしては如何?	男性	68

少数意見だが参考になる

5件

回 答	性別	年齢
市の会議では、有識者の中にシルバー人材センターからの人がいない(老人会・父兄会は代表者のみ)、外に目を向けて頂きたい	男性	72
さわやかを会員以外に広く配る	男性	71
さわやか等による広報活動を、SC以外の人にも興味を持つような冊子にする	女性	71
小学校の運動会にシルバー会員として参加させてもらい、プラカードを持って入場行進する	女性	66
退職後の方には色々な職種や趣味程経験豊富な方がたくさんいると思います。コサージュ作りにしても、パソコン、塾講師職を格安で提供できるよう数か所地区センターを利用して活動してほしいと思います	女性	0

実現には疑問がある

5件

回 答	性別	年齢
保育園、老人ホームの運営	男性	79
ネーミングがいまいち。「日野市シニア社会貢献センター」などどうかな・・・	男性	74
東京五輪を想定したボランティア通訳の養成	男性	73
現役世代と同じ様な仕事がある事	男性	68
災害ボランティアの参加後押し	男性	67

その他

11件

回 答	性別	年齢
「月刊さわやか」などのタイトルを「日野シルバー会」などに変えて遠くからでも見えるようにアピールする。交流センターに掲出する	男性	80
会員として誇りを持てるよう、自他ともに高揚し、市、地域等に働きかける(善行賞、買い物時の会員割引等々(市民にSCの存在感のアピール))	男性	77
こんなことも相談して下さいとか小さな相談ごととか いろんな場所にこんな仕事頼みたいと言えるポストを作る	男性	76
種々の専門家がいると思いますので、各専門家を組織化し売り出すことが良いPRとなると思います	男性	75
就業先、近隣との和を深める	男性	73
一億総活躍社会の一翼を担っていることをPRする	男性	73
連帯感を持つこと	男性	70
80歳くらいまでは仕事があるようにする	男性	70
目線を柔軟にし、地域に溶け込む思案をすることは大切なこと	男性	68
会員の社会での経験を活かせることを始める	男性	65
他人に親切にすることを会員に徹底する	不明	0

設問⑬ 社会や市民にシルバー人材センターへの関心を一層高めてもらう
イメージアップ策として、どんなことが考えられますか。

設問に合わない

36件

回 答	性別	年齢
会員一人一人の紹介運動	男性	80
人的交流が深まることのPR	男性	79
バス旅行、懇親会	男性	78
人の印新。マンネリ	男性	78
就業率を上げる	男性	77
就業先のワークシステムの見直し	男性	76
会員に就業開拓員になってもらい、受注した結果によって成功報酬を支払う就業形態とする	男性	75
就業先を広げること	男性	75
新規事業開発をメディアにアピール	男性	74
一般的に関心は伝わっていると思う。若者のグループではないので	男性	73
現状維持	男性	72
それぞれシルバーに求めているものが違うと思うので（賃金・ボランティア・交流・（自身は社会経験）等々それぞれを考える事	男性	72
今の国内政策である”一億総活躍社会”に結び付く「高齢者の就業活動を支える体制」としてSCが担えるように、取り組む必要がある	男性	72
仕事がないのに会員を増やすのはどうなのでしょう	女性	72
おもちゃの修理業を開業	男性	72
現在のイメージをどのように感じているかを問うことが先	男性	71
民間会社への開拓・拡大推進	男性	70
働きやすい環境にしてほしい	女性	70
何のために必要か	男性	70
ましよう！仕事は厳しいですよ。それでも仕事は良いものですよと言う気持ち。サービス残業も当然のようにやられます。！なのになんで奉仕・奉仕と言うのでしょうか！	女性	70
口で言うより直ぐ行動してください	男性	69
振込み詐欺防止活動など	男性	68
技能を登録し、ハローワークに売り込む	男性	68
震災対策で住民に対する防災指導	男性	68
若い人たちへの正しい生活の教育	男性	68
みなさんとお友達になろう。社会とつながろう	女性	67
イメージアップは必要ですか	男性	66
センターのイメージとして「仕事をさせてやっている」という目線が感じられるとの意見がある。まずは、そういう部分を払拭する努力が必要	女性	65
子育て支援・アドバイス	男性	65
60歳から入会できることを60歳代の方に集中的にアピールする	女性	65
今の取組を地道に行う	男性	65
人材センターの考え方の方向転換が必要	男性	64
事務局の担当者が現場を良く知る 事務局からの市役所に対しての働きかけ、PR	男性	63
入会すればすぐにでも仕事が出来ると知れ渡れば	男性	63
希望の多い職種の増加	不明	0
良い仕事先を増やす	不明	0

意味不明

9件

回 答	性別	年齢
男の人を見て、てきぱきと	女性	84
自主、自立、共同、共助の精神を再考する	男性	76
会員交流の場に賛同する	女性	72
家庭の事情に合わせた相談も大切と思う	女性	71
指示以外でも負担にならない程度に手伝い	男性	69
一億層活躍社会実現のための位置づけを明確にし、官とともにPRする	男性	69
地味な活動しかない	男性	68
東京しごと財団からドコモでシルバー人材センターへの勧誘メールが来た	女性	64
時の流れを的確に把握することです	不明	0