

日野市シルバー人材センター 会員アンケート（記述式） 集計

設問⑪

シルバー人材センターの会員を増やすために、どんなことをしたらいいですか。

順位	回 答 集 約	件数
1	就業先、職種を拡大する	103
2	会員からの呼びかけて勧誘する	41
3	更なるPR活動 全般的	23
4	就業外の交流の場を設け、楽しい会を作る（会員のたまり場等）	23
5	更なるPR活動 シルバーでの実際の仕事内容の紹介	21
6	あえて会員を増やす必要はない	14
7	会員研修旅行、会員作品展の再開 文化イベント（カラオケ・舞踊・体験発表）の開催	13
8	収入増 （就業単価UP 最低賃金の確保等）	11
9	更なるPR活動 イベントへの参加	11
10	更なるPR活動 広報の活用	10
11	更なるPR活動 チラシの配布	10
12	個人の知識、経験、能力を生かせる仕事を開拓する	7
13	ワークシェアの一層の推進（掛け持ちを減らす、就業先の入れ替え）	7
14	更なるPR活動 組織への対応（自治会・老人会・企業）	5
15	更なるPR活動 ポスターをこまめに掲示	5
16	年齢制限の撤廃 （植木班の75歳等）	4
17	就業の為のハードルを下げる 新入会員には特典（1年以内に就業可、等）	4
18	サークル活動の増加	3
19	事務局は、会員への目配りと就業先の仕事を理解する必要がある	3
20	女性交流会	3
21	退会者を減らす	2
22	技能教育を支援し、就業機会を拡大	1
	少数意見だが参考になる	5
	実現には疑問がある	9
	その他	8
	設問に合わない	25
回答合計（複数回答を含む）		371

※この表の件数には複数の回答が含まれているため、下記の回答件数とは一致しません。

設問⑪ シルバー人材センターの会員を増やすために、どんなことをしたらいいですか。

1. 就業先、職種を拡大する

98件

回 答	性別	年齢
就業しやすくする	男性	83
「こんな仕事しています」多種多様な仕事が並ぶが、会費会員（仕事がもらえない）を減らさねば…	男性	82
新しい仕事の開拓（参加会員が役立つことが出来、楽しい仲間ができる）	男性	82
就業先を増やすこと・就労条件の改善（早朝・夜間の割増手当支給制度）	男性	81
就業の確率を良くする	男性	79
新たな分野の開拓を続ける	男性	78
就業先を増やす	男性	78
仕事が少しでもできるように	男性	78
仕事（就業）を増やす	男性	77
新規事業&絶対数の確保と拡大	男性	77
会員に仕事を与える事が入会員拡大に繋がる	男性	77
就業先を1件でも多く	男性	77
就業希望の人には早く仕事を	男性	77
就業出来る事	男性	77
独自事業	男性	76
就業機会を増やす	男性	76
働き場所が必ずあるとのキャッチフレーズ必要 今は働き場所が少ないと先輩から聞いて知っている	男性	76
就業先の増加が第一	男性	75
就業機会の拡大が第一 次いで、イメージチェンジに取り組み	男性	75
就業開拓に尽きる	男性	75
少しでも就業出来れば	男性	74
就業率のUP	男性	74
就業先、たのしいイベントを増やす	女性	74
就業先を確保すること	女性	74
就業機会を増やす	男性	74
就業先を多種で多数の案内	男性	74
幼稚園、保育園での園児への手助け雑用等	女性	74
就業の場を広げる 最低賃金の確保	男性	74
良い仕事	男性	73
1件でも多く職場を拡大したらどうですか？ 例：イオンモールとか	男性	73
こんな仕事があり旅行等の楽しい事が有る	男性	73
就業情報の内容が清掃作業に偏っている印象がある。その他の就業先も開拓して、シルバー人材センターの魅力をアピールする必要がある	男性	73
就業、求人から増やす	男性	73
多様な仕事がある	男性	73
就業先を増やす	男性	72
仕事の種類を増やす	男性	72
地域にPR活動をする。入会者は就業を期待していると思う。早期の就業が出来るようにする	男性	72
魅力のある職種を増やすことが第一	男性	72
今後とも高年齢の人の入会が増えてくると思われます。その年代に合った就業の提案が出来れば	男性	72
就業職種を魅力的な物にする為の開拓	男性	72
就業先の確保	男性	72
就業内容の如何による	男性	72
入会は仕事に従事する事が、目的であり仕事の量を増やすことが先決	男性	72
何時でも適当な職があること	男性	72
仕事先を増やす事	女性	72
仕事確保	男性	72
就業先を増やす	男性	71
就業先の拡大	男性	71
やりたい仕事を増やす 楽しいイベントを開催する	女性	71
シルバーの人材が役に立ち、興味を持てる仕事が増えれば	男性	70

設問⑪ シルバー人材センターの会員を増やすために、どんなことをしたらいいですか。

もっと楽な仕事はないか	男性	70
仕事を増やす	男性	70
会員が減るということは仕事の配分がうまくいってないと思えません。希望の仕事に就けるまで何年もかかり、なら仕方ないとあきらめて他の仕事仕事をしていると、また希望の仕事を逃してしまうことになれば入ってもね！ということになる	女性	70
色々な仕事があるよ”と人に言えるような職種があれば良いと思います	女性	70
働く場所、日数を増やす	男性	69
8:30～17:30の仕事で肉体的に重労働でないもの	男性	69
就業先の開拓	男性	69
魅力ある仕事の開拓 技能教育の支援（就業、及び家庭で役立つメニュー）	男性	69
就業先を増やす	男性	69
幅広い職種を広げて欲しい	男性	69
職種を増やす	女性	69
継続できる仕事が多いと良いと思います	女性	68
就業が足りない	男性	68
収入の多い職種を増やす	男性	68
職種を増やす。配分金の増額	男性	68
就業先の拡大	男性	68
魅力のある就業先を沢山開拓すること	男性	68
幅広い仕事内容	男性	68
就業率を高める	男性	68
就業率のアップ、会員同士の繋がリアップ	男性	68
派遣事業に参入し、仕事の幅（職種）を増やすことが急務と考える	男性	68
就業機会を増やす	男性	67
職種、仕事量を増やす	男性	67
仕事の種類を増やす	女性	67
平均年齢が70歳以上になっており、60歳台の仕事が少ない。民間の仕事を数多く受けて欲しい	男性	67
仕事を増やす	男性	67
就業を増やす ボランティアを充実	男性	67
就業を増やす	女性	67
広告等で仕事の依頼を増やし、一会員が行う仕事量を増やす	男性	66
受注する仕事の幅と内容を拡大する ・収入が多く得られることをアピール	男性	66
会員の繋がりにより、仕事の紹介を スポットの仕事を多くする	女性	66
職種、就業条件の多様化	男性	66
OAを入れた仕事を増やす	男性	65
多種多様な仕事を紹介出来るようにする（短時間の仕事を随時応募できるような体制作り）就業しやすい体制作りをすれば、会員も増え退会者も減ると思います	男性	65
働く意欲のある方全てが何らかの職種に就ける様にする	男性	65
職種を増やす	男性	65
就業につきやすい 会員同士の交流	女性	64
就業機会、事業の種類、宣伝媒体を増やす	男性	64
短時間でも働ける仕事を増やす（例：幼児の世話→留守番，保育・幼稚園児の送迎など）	男性	64
就業の充実	女性	63
就労希望者全てに仕事が回るように	男性	63
新しい仕事の開拓	女性	62
就業のチャンスや趣味のサークル等を増やす	不明	0
就業機会を増やす	不明	0
仕事が多くあること	不明	0
就業先の拡大に努力して欲しい	不明	0
就業先の新規開拓、既存の人員拡大	不明	0
良い仕事先を増やす	不明	0

設問⑪ シルバー人材センターの会員を増やすために、どんなことをしたらいいですか。

2. 会員からの呼びかけて勧誘する

37件

回 答	性別	年齢
会員が友人その他をお誘いする	女性	89
SC会員の交友関係者に呼びかける	男性	81
会員による勧誘 サークル・グループ活動している方	男性	80
人と人のつながり（会員と会員）	男性	80
「入会するとこんなメリットがありますよ」とアピール	男性	80
会員の活動	男性	79
会員が知人等に勧める	男性	78
会員個々が友人・知人にシルバーの活動内容等を知らせ、PRして勧誘	男性	77
会員に紹介してもらう	女性	77
知人に口コミで広げること	男性	76
会員からの口コミ	女性	75
クチコミで知人、友人、近所のシルバー世代にアピールする	男性	75
口コミが一番	男性	75
リサイクルフェア等で参加呼びかけ、掲示板等	女性	74
会員1人が2～3名の会員を勧誘する	男性	74
現会員が知人、友人、地域の仲間、サークルメンバ、など何かにつけPR	男性	74
会員が地道に増やす努力をする	男性	74
宣伝、伝言	男性	74
会員が、友達、知り合い等に呼びかけ運動をする	男性	73
楽しいことをやっています”と口コミで広げる	女性	73
友人知人紹介、1年間以上勤めたら紹介者にプレゼントをする	女性	73
自分の周りに声をかけています	男性	72
会員からの呼びかけ、人のつながり	男性	72
友人に声掛け	男性	71
口コミで伝える	男性	70
会員が近所に勧める	男性	70
知っている人がいたら声をかける。でも面接が厳しすぎる	女性	70
市民へのPRは勿論、会員が入会を勧める行為を積極的に展開する	男性	69
現会員からの呼び掛け（身内も含む）	男性	69
知人に口コミで伝える	女性	69
現会員の人達からの呼び掛け	女性	68
カルチャー教室の生徒	女性	67
口コミで	女性	66
会員の声掛け、口コミ	女性	66
口コミ 会員が一人ひとりが身ぎれいにししっかり仕事をする	女性	66
会員各自が周りに声掛け	女性	65
口コミが1番	不明	0

設問⑪ シルバー人材センターの会員を増やすために、どんなことをしたらいいですか。

3. 更なるPR活動 全般的

20件

回 答	性別	年齢
積極的にシルバー人材センターをPR	男性	81
PR活動	男性	81
定年年齢が年々高くなっていることに加え、労働力不足が言われており、会員の増加は益々困難になるのでは・・・広報の強化	男性	80
PR活動の充実	男性	79
多くの人に知らしめる（広報、駅、立て看）	男性	78
シルバーのPR不足。私は友人にPRしています	女性	77
露出度を上げる対策。費用を投入しないと難しいと思うが？	男性	76
大々的に募集をする	男性	75
情報網を広げる	男性	75
会員の就業やボランティア活動が、有意義で且つ楽しい事を積極的にPRする	男性	74
入会のメリットをもっとPR 楽しいことを増やす	男性	74
もっとPRが必要	女性	73
働くという意欲が健康管理にも大切と言うことをもっとPRする	男性	72
センターの魅力を、もっと魅力的にアピールする工夫が必要	男性	72
宣伝	男性	71
シルバー人材センターのPR活動	男性	71
存在を知らせる。会員から声をかけられるように工夫する	男性	70
事務局がもっとPRをする	男性	70
入会者が楽しいということを声を大にして言わないと皆信用しません。特にプライドの高い人は、シルバーを低く見ているので・・・	女性	69
PRを活発に行う	男性	68

4. 就業外の交流の場を設け、楽しい会を作る（会員のたまり場等）

21件

回 答	性別	年齢
楽しい行事をして交流	男性	86
老後の生きがいを達成出来る楽しい職場作り	男性	80
就業先があるだけでなく、地域や知人を作り交流できるような、第二の人生を楽しく過ごせるような仕組み、機会を作る。会社人間には地域に知人が全く居ません	男性	79
会員同志のコミュニケーションが少ない	男性	78
気軽な交流の場の提供（飲み会、映画会）	男性	78
就業だけでなく、趣味の同好会的な色合いを強く	男性	78
会員のための福利厚生を向上させること。よく言われることだが、地域班会議でのお茶の支給、会員研修旅行の復活、会員作品展の再開等	男性	76
会員相互の親睦	男性	74
会員相互の親睦を充実させ、仕事を増やす	女性	73
会員相互の親睦会、懇親会を実施	男性	73
気軽な交流の場を増やして頂きたい	女性	72
娯楽を多く	男性	71
居酒屋を開店し会員のたまり場に	男性	71
「さくら会」の様なサークル単位の楽しみの場を設ける	男性	69
会員同志の交流 職種の拡大	男性	68
シルバーカフェの様な場を設け、気楽にお茶でも飲みながら情報を得られるようにする	女性	67
定期的に体操をする、たまには何処かえ行くとか、就業以外に見出す	男性	67
就業外の交流の場を設け、楽しい会を作る	男性	67
飲食業などアルコールを売る店をやったり、幅広く仕事をやる（すでに他のシルバー人材センターではやっている）ことによって活動が広まるのである	男性	67
就業や地域交流を深めることに生き甲斐。そういうチャンスを作る	男性	66
非会員との交流	男性	66

設問⑪ シルバー人材センターの会員を増やすために、どんなことをしたらいいですか。

5. 更なるPR活動 シルバーでの実際の仕事内容の紹介

20件

回 答	性別	年齢
楽しく仕事をしている姿を広報へ ボランティア活動のPR	男性	81
東京連合でTVCMの製作・放映 一億総活躍・労働人口減少を唱える	男性	79
J:COMでの放映	男性	75
仕事の内容が具体的に事例で表し、適した仕事等が見えるようにする	男性	75
人材センターの良さをもっと告知すべき。誤解している人が多い	男性	74
ケーブルTVのCM 自治会に提案	男性	73
魅力ある職場の宣伝	男性	72
会員の年齢別就業率などをPRしては？	男性	71
希望者を募った後、業種希望の先を事前に見学コースを組み、見せてあげ現場での生の声を聴かせてあげるのも良いのでは	男性	71
実際に仕事をしている様子が良くわかるように、市民の目に見える形をとる	女性	71
仕事の内容をビデオで紹介する	男性	70
会員の活躍が市民に見えるように	男性	70
入会して実際、仕事をされている方々が、健康に役立つとか社会に自分は役立って参加できると感じてる人が居る。見本としてJ-COM等を通じて発言されたりする方々もどうでしょうか	女性	69
日野CATVで業務をアピール	男性	69
シルバーの実態をもっと知らしめる	男性	68
就業場所の作業をインターネットで画像を見せる	男性	68
実際に活動している会員の話を聞かせる	女性	68
仕事の内容や、時間の配分を現場の人のコメントを載せて発表	男性	66
老人用の低賃金就労斡旋機関との認識が多いと思うが、様々な活動の実態を広く知ってもらうことが大切	男性	64
60代の新会員を増やすための職場見学	男性	63

6. あえて会員を増やす必要はない

14件

回 答	性別	年齢
「就業開拓」が急務な現時点で、何故「会員を増やす案」が会員に求められるのか、分かり易く説明して頂きたい	男性	80
会員を増やすことを重視することはないと思う	男性	77
本当に人材不足なのか疑問。単に会員の頭数だけを追うのではなく、いかに少人数の有効利用を達成するかが経営だと思う	男性	75
組織としては会員増に力点を置いているが、現会員の就業希望を優先すべき	男性	74
就業できない人が多いのになぜ増やすのか	男性	70
従前に比べ退職年齢も65歳と延期されているので、2~3年経てば入会希望者も増えると思う	男性	69
現在で十分	男性	68
個々人の考え方次第のこと、なるがままで良い	男性	68
限られた仕事しかない中、会費を集める募集は止めた方がよい	男性	67
入会したい人は自分から進んで入会すると思う	男性	66
やる気のない人に勧めても無駄	男性	65
会員増の意味が解らない	男性	64
会員が増えないとなぜだめなんですか？	不明	0
増やす必要がない	不明	0

7. 会員研修旅行、作品展の再開 文化イベント（加竹・舞踊・体験発表）の開催

7件

回 答	性別	年齢
リクレーション大会と研修旅行	男性	82
会員同士の親睦を兼ねた、旅行・観劇などを行い横の?和” 造りをする	女性	80
楽しそうなイベント（道の駅バスツアー）	男性	74
会員の旅行を復活する（自腹でよい）	男性	74
会員の文化イベント（カラオケ、舞踊、体験発表）を開催し、これを宣伝する	男性	71
気楽に参加しやすいイベントを（バス旅行、日帰り温泉）	女性	69
健康維持の為のイベントを開催。入会すると楽しい事が有るをPRする	女性	65

設問⑪ シルバー人材センターの会員を増やすために、どんなことをしたらいいですか。

8. 収入増 (就業単価UP 最低賃金の確保等) 7件

回 答	性別	年齢
就業単価を上げる	男性	74
もう少し収入を増やすこと	男性	73
配分金等、質の向上を図る	男性	73
時給を高く ロコミ 就業環境を良くする	男性	72
就業内容に見合った配分金とする	男性	71
時給を上げる	女性	70
一般の人達が、嫌がる時間帯の作業が多いので、時間給の増額をして欲しい	男性	68

9. 更なるPR活動 イベントへの参加 9件

回 答	性別	年齢
「シルバーいきいき祭り」等を盛り上げて、近所のお友達・知り合い等に声を掛け勧誘する。他企業のお祭り等に参加し呼び掛ける	女性	75
市のイベントへの参加(産業まつり、公民館まつり等)し会員の募集	男性	75
あらゆる催しに参加し紹介チラシを配布する	男性	75
PRやイベントで認識してもらう	男性	74
日野市のイベントに、各々が培ったシルバー会員が知識・経験・活動のパフォーマンスを披露参画する	男性	74
地域でのイベント(フリーマーケットや野菜販売等々)を通じて入会者への呼びかけ(チラシ)等を考える	男性	67
ポスター。イベントに積極的に参加する	女性	66
日野市イベントに、各シルバー員が培った知識、経験、活動のパフォーマンスを市民交流に参画	不明	0
ただただ宣伝。各ブロックでの宣伝効果のある催物。しかし、実現には相当高いハードルがありそう	不明	0

10. 更なるPR活動 広報の活用 9件

回 答	性別	年齢
広報でPR	男性	74
広報誌、友人によるPR	男性	73
企業・官庁へ広報 一人一人のお誘い運動	男性	73
広報に積極的にアピールすべき	男性	73
広報で説明会の案内だけでなく、シルバーの意味内容を合わせてPR	男性	70
広報で宣伝する	男性	70
広報に仕事の内容を載せる	女性	68
未加入会員向けの体験コースを機会あるごとに企画し、市の広報で告知する。会員募集以外に、もっと工法を利用すべき	男性	67
日野市広報誌の宣伝枠を広げる	男性	63

11. 更なるPR活動 チラシの配布 10件

回 答	性別	年齢
駅、街頭でのチラシ配り	男性	86
チラシの充実	男性	78
募集案内のチラシを2回/年、会員1人が60枚配布すると(但し無償)日野市の人口182,000人(85,420世帯)に行き届く	男性	76
チラシや広告の幅を広げPRすべき	男性	75
チラシを全世帯に配布する	男性	75
定期的に新聞等にお知らせチラシを入れる・駅や商業施設にチラシを貼る	男性	68
パンフレットを年2回全地区に配布する	男性	68
年1回、チラシの全戸配布	女性	68
駅前などでチラシを配るのが良い	女性	68
新聞への折り込みチラシ	女性	64

設問⑪ シルバー人材センターの会員を増やすために、どんなことをしたらいいですか。

12. 個人の知識、経験、能力を生かせる仕事を開拓する

7件

回 答	性別	年齢
能力に応じた収入	男性	73
適材適所で人事が出来ること	女性	71
就業率UP 単純労働だけでなく経験知恵が生かせる職種開拓	男性	70
PC活用等60代前半の人に興味をもたせる	男性	68
会員の専門的知識、技能の活用	男性	66
有資格者の会員を増やす	男性	66
新規分野の開拓（入会時・現会員に得意分野を聞くようにしては如何）	不明	0

13. ワークシェアの一層の推進（掛け持ちを減らす、就業先の入れ替え）

7件

回 答	性別	年齢
就労日数及び就労時間数の再検討	男性	74
特定の人達が長期間仕事をして新人が入りにくい気がする	男性	73
会員の就業を公平にすること	女性	73
特に女性等空いている時間を有効に使いたいのですから、1ヶ所の仕事場でも2～3人で計画的に責任を持つことで女性会員が増えるのでは…	女性	71
何年毎かに就業先の入れ替えをし就業の平等化をする	女性	69
仕事を増やす。仕事を公平に割り振る	男性	68
就労日をシェアし、日数は少なくしても出来るだけ多くの人に就労機会を与えるなどの工夫が必要	男性	66

14. 更なるPR活動 組織への対応（自治会・老人会・企業）

4件

回 答	性別	年齢
自治会や自治会長に働きかける	男性	78
町内会の集會に参加	男性	77
自治会活動、地元のイベントに参加、ボランティア活動等を通じたクチコミ	男性	74
自治会に協力を	男性	70

15. 更なるPR活動 ポスターをこまめに掲示

4件

回 答	性別	年齢
①日野市に多くある交流センターに募集ポスターなど小まめに出す。ポスターは大きな字で、目立つものにする（現在のは小さすぎる）②人材センターのある場所が良く解らない。看板を増やす、広告に出す	男性	80
市の全ての施設へポスターを貼る	男性	76
市の広報だけでなく、市役所、出張所等に募集のたれ幕等かかげてみたら、少しは効果があるかも	男性	75
広報 集會所にポスター	不明	0

16. 年齢制限の撤廃（植木班の75歳等）

4件

回 答	性別	年齢
年齢制限をなくす	女性	77
年齢制限に疑問有（適性検査の導入の検討を望む）。（清掃・除草作業等）	男性	76
就業に際し年齢制限を少し広げて欲しい	男性	72
植木班に就業しているものとして…定年75歳の撤廃あるいは緩和すべき。まだ働ける人を退会させるのは問題。会員を強制的に減らしている	男性	67

17. 就業の為のハードルを下げる 新入会員には特典（1年以内に就業可、等）

2件

回 答	性別	年齢
新入会員に特典（1年以内に就業可とか）	男性	77
就業のためのハードルを下げる 収入に希望が持てるように	男性	73

設問⑪ シルバー人材センターの会員を増やすために、どんなことをしたらいいですか。

18. サークル活動の増加 2件

回 答	性別	年齢
趣味のグループを広げ、未経験者でも入りやすいものを	男性	73
サークル活動を増やす	男性	72

19. 事務局は、会員への目配りと就業先の仕事を理解する必要がある 3件

回 答	性別	年齢
見通しの良い開かれたセンター運営と就業に早く出会えるようにする	男性	73
仕事を平等に与える。事務局に苦情を言うと仕事がもらえないと良く聞く	男性	70
会員の意見に耳を傾けるべき、お役所仕事になっている	男性	65

20. 女性交流会 3件

回 答	性別	年齢
去年イオンモール聞いた女性だけの懇親会を、規模は小さくてもいいので定期的 にやってほしい	女性	74
イオンでの集会・女性だけの交流会	女性	68
女性への宣伝が足りない	不明	0

21. 退会者を減らす 2件

回 答	性別	年齢
会員を増やすより、退会者を減らす努力をした方が良くはないか	女性	75
退会者をなくす	男性	67

22. 技能教育を支援し、就業機会を拡大 1件

回 答	性別	年齢
技量別就業と見合った収入 教育体制作り	男性	66

少数意見だが参考になる 5件

回 答	性別	年齢
理事は仕事をしないで専念する。片手間は良くない	男性	78
ルールの見直し、健康の問題で止むを得ず退会した会員の再入会手続きの簡素化	男性	77
自然人口減少の傾向を踏まえると、増加は無理と考えたうえで、満足度向上策を 踏まえて事業運営にあたって欲しい	男性	75
何だかんだ言っても1企業。会員を集めるにしても、入会案内だけでなく入会 条件をキチンと整備し、ふさわしい会員の集合体を目指すべき	男性	74
事務局の給料を上げてベテランを配し、会員への目配りと就業先の仕事を理解 することが重要	男性	66

実現には疑問がある 9件

回 答	性別	年齢
高齢者対策として、市役所を巻き込んで	男性	78
月10万円位の仕事の開拓	男性	71
日野市の企業退職者に、人事部あるいは総務部を通じてチラシを配布	男性	70
社員千人以上の企業人事部に退職者に対して市としてシルバーのチラシを折込み 依頼する	男性	68
家庭訪問し体験を話しお誘いする	女性	66
就業先が人数的に少ない気がして、一緒に働ける方が居れば心強いと思います	女性	65
50代から入れないか	女性	65
入会と同時に就業できる就業先の提案。入会時に本人の希望を聞き取り、就業先 を提示出来るようにする	女性	65
募集専従部	男性	60

設問⑪ シルバー人材センターの会員を増やすために、どんなことをしたらいいですか。

その他

8件

回 答	性別	年齢
あらゆる面で魅力を出す工夫	男性	80
魅力あるSCに。古い考えを捨て、新しい組織内容に改善。事務局、各役員の改革が必要。マンネリから脱皮	男性	77
魅力あるセンターの内容にすること	男性	70
遠くても就業を	男性	70
説明会の会場をもっと便利な場所にする	女性	66
女性や若めの方が発言できる体制や、反対に高齢者も加入できることを知ってもらう	男性	65
受付や講習をうけられる場所が何か所かあると楽だと思います	女性	64
人材センターの考え方の方向転換が必要	男性	64

設問に合わない

25件

回 答	性別	年齢
着るもの、履くもの、すべて自分達のやりやすいもの	女性	84
商業地が少ないので	女性	84
厚生福利関係の充実	男性	83
就業中の会員がプライドを持って仕事をしていることをもっとアピールすること	男性	78
希望する職種でなくともやってみよう説得する	男性	78
日野市の仕事を他の都市に渡すのを止めるべき	男性	76
一人で二つの仕事をしている方を何もしていない方に分ける	女性	74
共働、共助に共同を入れ、行事に参加できるような雰囲気を作るべき	男性	72
誇りを持っている。勧められるイメージ作り	男性	71
基本的には就業が安定的に出来る事が重要。また仕事に意欲のある者には率先して機会を与えるべき（単なる時間稼ぎとの感を持たせる者の不平等な機会均等は考え直すべき）	男性	71
仕事に充足感が得られるように	男性	70
サークル関係の会費が高い	男性	70
同じ仕事が出来ること	男性	69
仕事に競争原理を。年寄りのなあなあボランティアにならないように	男性	68
待ちの姿勢で、入退会者を期待しては意味がないと思う	男性	68
市民にシルバー人材センターの中身を知ってもらい、60歳以上の人達がどの位センターを理解しているのか調べてみる	男性	68
一歩踏み出すことが面倒となり、それが引きこもり状態に陥る。このためにも新規事業を広めることにより近所の地区センター等で子供たちとコミュニケーションが図れる。結果シルバーは子供たちから元気がもらえメリハリのある毎日を送ることができる	男性	67
女の人は家にいてもやる事が沢山あって、家のためにも頼られるから無理ではないですか？「シルバー人材」が知られていない	女性	67
入会特典、映画・入場の割引	男性	66
65歳定年退職時代になり、皆さんもう十分働いたと思われる世代です。厳しいと思うが、人とのつながり、社会貢献の大切さ、健康を全面に出して下さい	男性	65
イベント欲しさの入会者では無意味 根本的に請負作業では魅力がない	男性	65
仕事は二の次でも入会のメリットを増やし、入会したいと思ってもらう	女性	64
ネガティブな考え方や捉え方をしない。説明会で、職業に貴賤がない。と言ったのであれば、その姿勢を貫き通すこと。理念を繰り返してアピールしてゆく機会（会員一人ひとりが、自分たちがシルバーの営業できるくらいに知る）	女性	61
今の現状では、職場には満足していますが、人にはお勧めできません。自分も不安と思いながら就業していますので	女性	0
時の流れを的確に把握することです	不明	0